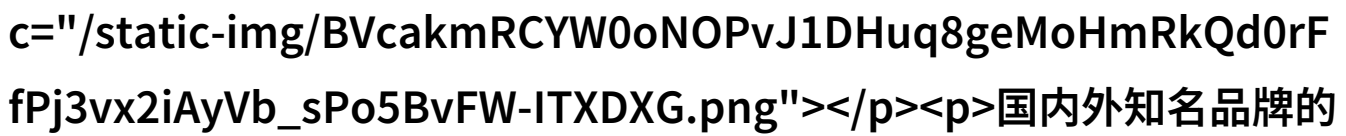
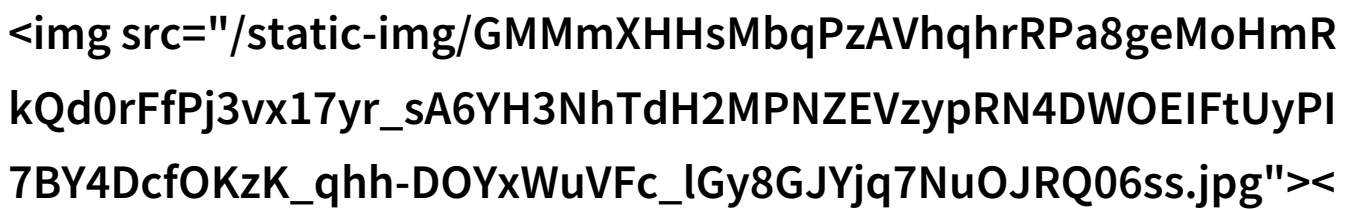


探秘国精产品999剖析其视频营销策略与

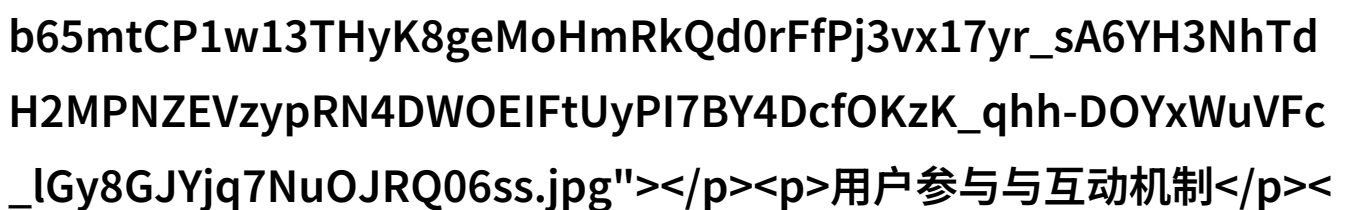
探秘国精产品999：剖析其视频营销策略与影响力

国内外知名品牌的背后故事

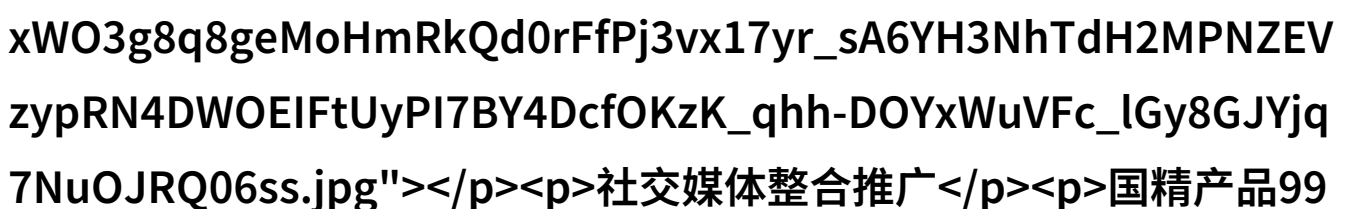
国精产品999作为一家知名企业，它在国内外都有着广泛的市场份额。它之所以能够在众多竞争对手中脱颖而出，除了拥有高质量的产品外，其深厚的人文背景和文化积淀也是一个重要因素。通过国精产品999国精产品视频，我们可以看到公司历史、企业文化以及员工工作态度等方面，这些都是品牌形象不可或缺的一部分。

视频营销策略分析

通过观察国精产品999发布的各种视频内容，我们可以发现其采取了多种营销策略。首先，它们注重内容的真实性与可信度，展示的是真正发生在生产现场或者研发实验室中的场景，而不是过分商业化的情节。这让消费者感受到了一种亲切感，也增加了他们对品牌的信任感。

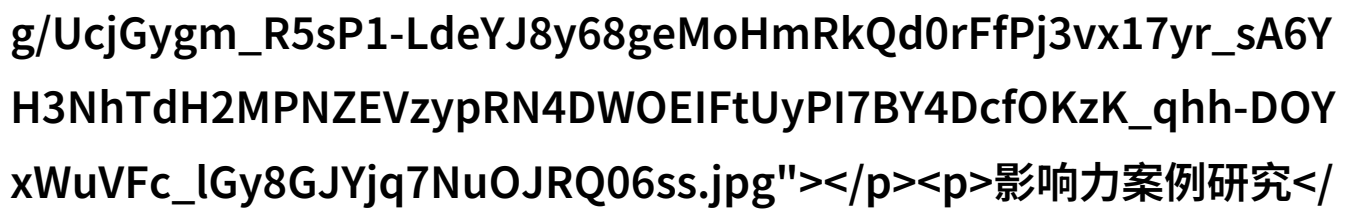
用户参与与互动机制

国精产品999还非常注重用户参与和互动机制。在一些视频中，他们会邀请消费者分享自己的使用体验或者是建议改进建议，这不仅增强了用户之间的社交关系，还能为企业提供宝贵的反馈信息，从而不断优化和完善其服务。

社交媒体整合推广

国精产品999不仅仅依赖于单一渠道进行宣传，它还将微博、微信、抖音等社交媒

体平台有效地整合起来，将视频内容及时更新到各个平台上，实现全方位覆盖，并且利用这些平台上的热点话题进行相关联调动，以此来吸引更多潜在顾客关注并转化成购买行为。

影响力案例研究

在过去的一年里，有几个特别受欢迎的小品已经成为网友讨论的话题，比如“洗碗神器”这样的短片，让很多人对于该品牌产生了浓厚兴趣，并迅速形成了一股口碑效应。此外，该公司还曾合作制作过一些教育类短片，如厨房安全知识讲解，与公益活动相结合，不但提升了社会责任感，同时也进一步加强了公众对品牌形象的情感联系。

未来的发展方向与挑战

随着科技发展，新的营销工具和技术层出不穷，对于任何一个想要保持领先地位的大型企业来说，都需要不断适应变化并寻找新途径以保持竞争优势。未来，国精产品999可能会更加注重大数据分析来优化目标客户群，以及更好地利用VR/AR技术，为消费者提供沉浸式体验。而面临挑战则包括如何持续维持高质量标准，同时满足不同地区市场需求以及应对网络环境日益严格监管的情况下的舆论管理问题。

[下载本文pdf文件](/pdf/600999-探秘国精产品999剖析其视频营销策略与影响力.pdf)